



### OBJETIVOS

- Participar ativamente numa campanha.
- Refletir sobre comportamentos individuais e coletivos.
- Identificar problemas concretos relativos ao seu meio e colaborar em ações ligadas à sua melhoria.
- Criar um produto mediático.



Foto de Artem Podrez no Pexels



### DESENVOLVIMENTO

Análise dos conteúdos de uma campanha em prol da sustentabilidade e criação de mensagens e produtos mediáticos para defesa de uma causa.

1. Os docentes orientam os alunos na análise de alguns dos produtos mediáticos<sup>1</sup> disponibilizados no âmbito da campanha “**O futuro do planeta não é reciclável**”, explorando a forma como a publicidade pode ser usada para fins não comerciais e para a defesa de causas (a publicidade como comunicação ambiental estratégica).

Possíveis questões orientadoras:

- Qual é a mensagem transmitida?
- A quem se destina a mensagem?
- Quais são os objetivos?
- Os conteúdos (imagens, texto...) são apelativos/ comoventes/ perturbadores/ preocupantes (...)?
- Qual é o papel das imagens e dos sons (vídeo, cartazes) na transmissão da mensagem?

<sup>1</sup> Anúncio de TV; *Making Of* do Anúncio de TV; Um País Unido Pelo Futuro - cartazes; Anúncio de Rádio (...).

2. Em pequenos grupos, os alunos:

- Escolhem uma causa que queiram defender (ambiental; animais abandonados; voluntariado; recolha e distribuição de bens alimentares ou outros...).
- Redigem textos curtos/ slogans que apelem à participação nessa causa e/ ou transmitam a mensagem a ela associada.
- Seleccionam imagens significativas que sustentem/ enfatizem as suas afirmações,
- Com os textos e imagens, criam infográficos, vídeos, cartazes, *spots* para a rádio escola/ rádio local.

3. Os trabalhos são divulgados nos canais de comunicação da biblioteca e do agrupamento, na rádio local, ...



## APRENDIZAGENS ACBE

### Conhecimentos/ Capacidades:

3. Analisa mensagens dos *media*, identificando propósitos, autores, características textuais, contextos e valores implícitos.

5. Usa os *media* e ambientes *online* para criar e comunicar ideias com eficácia e interagir com diferentes audiências.

### Atitudes/ Valores:

3. Revela criatividade no uso dos *media*.

5. Age de forma cívica e empenhada nos contextos mediáticos em que participa.

7. Colabora com os outros enquanto consumidor e produtor de *media*.



## RECURSOS

- **Tutoriais: Utilização de imagens da Internet**  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-tutoriais/?text=&from=&to=&tags=Utiliza%C3%A7%C3%A3o+de+imagens>
- **Ferramentas digitais para criação de cartazes:**  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=cartazes&from=&to=&tags=>
- **Ferramentas digitais para criação de infográficos:**  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=cartazes&from=&to=&tags=Infogr%C3%A1ficos>
- **Ferramentas digitais para criação de podcasts:**  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=podcasts&from=&to=&tags=>
- **Ferramentas digitais para criação de vídeos:**  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=v%C3%ADdeos&from=&to=&tags=>
- **Repositórios de imagens:**  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-curadoria/?text=&from=&to=&tags=Imagens>



## ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

3.º Ciclo

Português

<http://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico>

Cidadania e Desenvolvimento

[https://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos\\_Curriculares/Aprendizagens\\_Essenciais/estrategia\\_cidadania\\_original.pdf](https://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos_Curriculares/Aprendizagens_Essenciais/estrategia_cidadania_original.pdf)